



„Disruptive“ stammt aus einem Begriffspaar und das unsegliche Pendant ist „sustaining“.

„Sustaining“ beschreibt das, was etablierte Unternehmen machen, um ihr Dasein aufrechtzuerhalten.

Der grundlegende Unterschied zwischen „disruptive“ und „sustaining“ liegt in der Geisteshaltung der jeweiligen Unternehmen.

Der Terminus „disruptive“ bzw. „disruptive technologies“ stammt von Clayton Christensen, der diesen Begriff in dem 1997 erschienen Buch „The Innovator’s Dilemma“ thematisierte und daraus seine Theorie des „failure frameworks“ ableitete.

Das Dilemma beschreibt die Situation erfolgreicher und etablierter Unternehmen, die alles richtig machen und trotzdem an „disruptive technologies“ scheitern und vom Markt verschwinden.

DISRUPTIV  hat sich spezialisiert, Unternehmen bei den komplexen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu unterstützen.

Ganzheitlich, kreativ und mit modernster Technologie stehen wir unseren Kunden zur Seite und begleiten Sie auf ihrem individuellen Weg, die Bedürfnisse an Ihr Unternehmen heute und in Zukunft erfolgreich zu erfüllen.

DISRUPTIV 